

Introducción

Los eslóganes, paradigmas de la síntesis publicitaria, se convierten en tramposas falacias al emplearlos en el ámbito histórico. Córdoba recibió hace décadas el apelativo, repetido como un mantra, de *Ciudad de las Tres Culturas*, que no resultaría desacertado si identificara sus tres grandes periodos, con estructuras sociales y formas artísticas diferenciadas: el romano, el andalusí y el cristiano. Pero por desgracia no se emplea en este sentido, sino para identificar las religiones cuyos fieles, unas veces en paz y otras no tanto, coexistieron durante el periodo andalusí. Confundir cultura y religión es una aberración, porque en esos cinco siglos solo existió una cultura, la andalusí, alimentada por los practicantes de los tres credos y cuyos

frutos son comunes, de modo que, en honor a la verdad, te animo desconfiar de este y de tantos y tantos tópicos aplicados a nuestra singular urbe, incluido el calificativo de llana que se divulgó a partir de mi tocayo García Lorca, pues su topografía, si ser abrupta, está plagada de declives.

La breve obra que tienes en tus manos consta de siete recorridos por el casco histórico de Córdoba, de los cuales el primero, dedicado a la Mezquita, es interior. Se trata, por tanto, de un libro para paseantes, tal y como hizo hace siglo y medio don Teodomiro Ramírez de Arellano en sus *Paseos por Córdoba*, que perviven como obra de referencia en nuestra historiografía urbana. Siempre que me sea posible intentaré llevarte fuera los espacios masificados y desvirtuados por la rentabilidad económica del turismo, de modo que puedas disfrutar de aquellos rincones donde parece que el tiempo se detiene; aquellos que, como viajero cotidiano de mi ciudad natal, no dejo de apreciar.

En esta era del ruido originado por el exceso de información sin control de calidad alguno, donde el impacto se impone a la veracidad, he procurado apoyarme en fuentes

fidedignas y contrastadas para alejarle de las falsedades en las que incurren una y otra vez los canales de divulgación general, ya sean folletos, guías, redes sociales, vídeos o páginas web de dudosa finalidad. Te invito, pues, a poner en entredicho los tópicos, las leyendas y el folclore generado en torno al lucrativo negocio del turismo cuyo único fin es consumir, no comprender.

Índice

Introducción.....	7
Apuntes sobre la evolución urbana.....	11
Mezquita.....	17
Alcázar de los Reyes Cristianos y su entorno....	35
Puente Romano y Guadalquivir.....	45
Villa.....	57
De sur a norte por las tres plazas monumentales.....	81
Ajerquía.....	111
Centro burgués.....	141
Mapa.....	163
Notas.....	167
Autores.....	175